Caso de Business Intelligence – Empresa MyFlood

A empresa MyFlood é uma empresa do ramo de venda de refeições através de meios eletrônicos com entrega expressa, que cresceu muito e tem fortes receitas devido às fortes habilidades culinárias de seus fundadores, apreciadores de boa comida e bebida. A empresa crescia mensalmente e não havia nenhum ponto de preocupação. No entanto recentemente a Lent veio disputar o mesmo mercado de MyFllood, e esta viu que o que a trouxe até este momento não é o que vai leva-la para o futuro. E ela decidiu investir muito forte em análise de dados, e te contratou.

A MyFlood te disponibilizou seu banco de dados (disponível em https://www.kaggle.com/ghoshsaptarshi/av-genpact-hack-dec2018#train.csv).

E você terá 7 dias para apresentar suas conclusões para a diretoria da MyFlood. Há uma expectativa de que sejam apresentados em seus reports, pelo menos...

1. As refeições mais vendidas e as que trazem maior faturamento à empresa
2. Quais são nossos melhores depósitos?
3. Qual o preço médio das refeições?
4. Qual a tendência das vendas?
5. O que traz mais retorno: anunciar a comida na homepage ou enviar email?

Além disso qualquer outra análise relevante de tendências, segmentação etc que venha a ser feita para que a diretoria possa manter as altíssimas taxas de crescimento da MyFlood será considerada para sua análise de desempenho, e ajudará a fazer a Lent sumir rapidamente do mercado.

A apresentação poderá ser em um power point ou qualquer ferramenta que você se sinta confortável, porém vamos querer ver o passo a passo efetuado (cargas na base de dados, queries, dashboards criados etc) para chegar às conclusões.

Boa Sorte!

OBS: eventualmente a análise pode ser feita apenas com uma amostra da base